



# REPORT

REPORT DE INOVAÇÃO E MERCADO BWG

[WWW.BWG.COM.BR](http://WWW.BWG.COM.BR)

 [/COMPANY/BWG\\_BRASIL](#)

 [/BWG\\_BRASIL/](#)

 [/BWG.COM.BR/](#)



# Sumário



Apresentação

03

Editorial

04

Inovação

06

Mercado

10

BWG de  
site novo!

12

Eventos

15

Pessoas em  
primeiro lugar

17

# Olá!

Nós do BWG temos o prazer de apresentar a 1ª edição de nosso Report de Inovação e Mercado. Publicado periodicamente em formato digital, este relatório nasceu com o intuito de condensar e facilitar o acesso aos conteúdos absorvidos e/ou produzidos aqui no BWG. Afinal, acreditamos que insights e informações de valor devem ser cultivados e mantidos por perto para que inspirem transformações constantes e estruturais. Isso sustenta o nosso propósito!

Por meio desta publicação, você ficará por dentro de notícias quentes e relevantes do universo da inovação e do mercado em geral. Do “fim dos smartphones” ao “avanço progressivo do trabalho autônomo”, esta edição de nosso Report reúne assuntos que podem agregar ao seu repertório e impulsionar a inovação na sua empresa.

Curtiu? Esperamos que aproveite os conteúdos que selecionamos com tanto cuidado.

**Boa leitura!**

A temida hora chegou: o homem não consegue mais acompanhar as novidades sobre evolução tecnológica.

**Você está pronto para esse novo momento?**

Desde que passei a viver pelo menos 15 horas por dia imersa em conteúdos sobre futuro, tech e inovação, senti que esse momento não demoraria a chegar.

Como Head de Inovação do BWG, faz parte do meu dia a dia (e da minha curiosidade, confesso) ler milhares de conteúdos, novidades, resumos de eventos nacionais e internacionais sobre futuro do trabalho e tudo que lhe compete (novas tecnologias, inovações, novos produtos e novos entrantes de mercado). E posso afirmar: mesmo hiperativa que sou, passei perto de enlouquecer. Chegou um momento em que sentia que o mundo estava todo dia 3 passos à frente do que eu conseguia absorver.

Eis que, na semana passada, me deparei com uma notícia real: a velocidade da evolução tecnológica ultrapassou a nossa capacidade, enquanto seres humanos, de absorvermos e de nos adaptarmos às novidades, como tinha previsto o cientista e escritor inglês Eric Teller, CEO do Laboratório X de pesquisa e desenvolvimento do Google<sup>1</sup>.

O gráfico abaixo, elaborado por Teller, deixa claro onde estamos e para onde vamos nesse cenário, além de reforçar por que a humanidade começou a se sentir integralmente desadaptada.

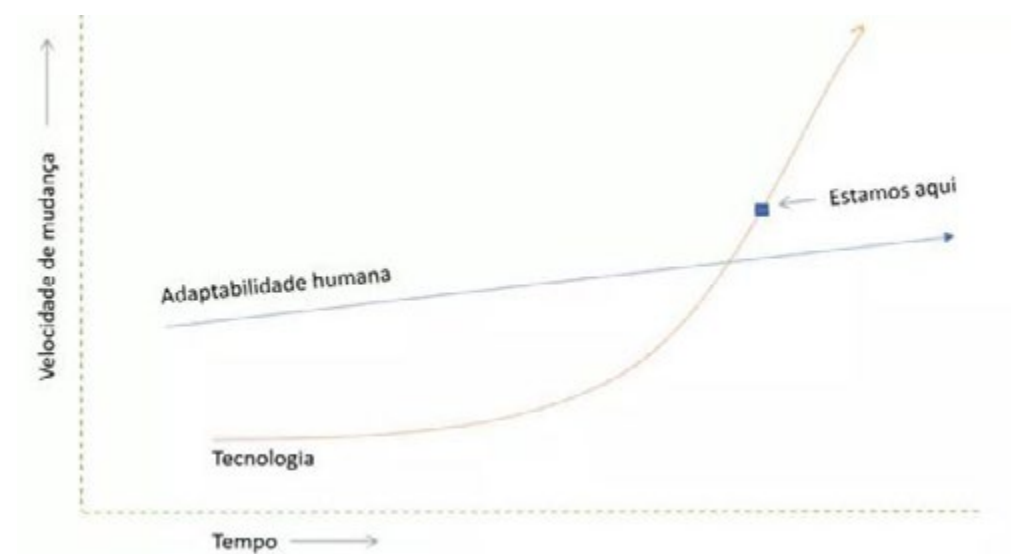


Gráfico da adaptabilidade humana de Eric Teller. <sup>2</sup>

Um outro estudo<sup>3</sup> revela ainda que, hoje, os profissionais gastam 51% do seu tempo gerenciando informações ao invés de agir sobre elas, e 90% dos profissionais admitem terem jogado fora informações importantes.

Pois é, estamos todos vivendo num turbilhão, sem tempo a perder, precisando de algo realmente curado, mais “mastigado” e numa “tacada” só.

Pensando nesse desafio, nós do BWG queremos ajudar você a adaptar-se a esse nosso contexto frenético. Para isso, vamos curar (dentro os milhares de materiais que consumo mensalmente) conteúdos de maior relevância, com potencial de nos impactar nos próximos meses e anos, além de somar ao nosso dia a dia. Assim, você realmente poderá fazer um “de/para” de como aplicar a inovação na sua realidade, vida, carreira e/ou organização.

A partir de agora, todo mês entregaremos os melhores conteúdos de futuro do trabalho, inovação, pessoas e tecnologias para te guiar nessa jornada presente e futura.

### Vamos juntos?

<sup>1</sup>Fonte: <http://bit.ly/futuro-carreira>

<sup>2</sup>Fonte: FRIEDMAN, Thomas L. Thank you for being late: An optimist's guide to thriving in the age of accelerations. Farrar, Straus and Giroux, p.44, 2016


<sup>3</sup>Fonte: <https://viverdeblog.com/storytelling/>



**Juliana Bernardo**



Head de Inovação do BWG



# Inovar. Transformar. Movimentar.

O mundo é feito de mudanças, e ficar estagnado não é opção para as organizações que desejam fazer parte do futuro. Confira as principais discussões sobre inovação que marcaram o mês de novembro:





## Você sabia que as buscas estão virando perguntas?

Para os millennials, é difícil imaginar que, um dia, o conhecimento já esteve contido em enciclopédias de bibliotecas distantes do conforto de nossas casas. Hoje, o Google e outras plataformas de busca possibilitam que um mundo de informações seja carregado no bolso. A evolução é tanta que começamos a pedir conselhos a tais tecnologias, literalmente. Nos dois últimos anos, as buscas com o termo “eu deveria” cresceram mais de 65% no Google. E o que isso significa para as empresas que produzem conteúdo? [Clique aqui para saber.](#)

#SEO #Google #pesquisa #conteúdo #transformação digital  
#CSI #FOW #Marketing

## Top 100 tecnologias disruptivas

Você quer ficar por dentro do que o futuro aguarda? É só estudar essa tabela periódica com as 100 tecnologias disruptivas que prometem mudar a forma como entendemos e experimentamos o mundo nos próximos anos. As tecnologias foram classificadas em Ecossistema de Dados, Planeta Inteligente, Automação Extrema, Humano Aumentado e Interação Homem-Máquina. São elas hipóteses ou tendências certas? Soluções ou ameaças? [Confira você mesmo.](#)

#tecnologia #inteligência artificial #transformação digital  
#FOW #Desenvolvimento

## O fim dos smartphones chegou?

Quando os smartphones agregaram as funções de telefone, de computador, de televisão, de biblioteca e de rádio, ficou difícil imaginar nossas vidas sem eles. Mas não é bem assim... Uma sociedade sem esses “fazem-quase-tudo” está mais próxima do que imaginamos, segundo estudos do Ericsson ConsumerLab. E o que irá substituí-los? Tecnologias como Realidade Aumentada (AR), Realidade Virtual (VR) e Inteligência Artificial (AI). [Saiba mais!](#)

#tecnologia #mobile #inteligência artificial #transformação digital  
#FOW #Desenvolvimento

## O trabalho autônomo avança!

Regulamentado após a Reforma Trabalhista, o trabalho autônomo tem caído no gosto dos brasileiros. Uma pesquisa do Datafolha apurou que, neste ano, metade dos eleitores disseram preferir este modelo à carteira assinada, uma vez que pagam menos impostos e, assim, recebem remunerações maiores. Nesse cenário, as cooperativas de trabalho se firmam, cada vez mais, como uma das soluções FOW ideais. A diferença é que, no BWG, ela já é realidade! [Acesse a pesquisa do Datafolha.](#)

#futuro do trabalho #cooperativismo #modelos de contratação  
#trabalho autônomo  
#FOW #Ibrati #Recursos Humanos #Comercial #Marketing



## Venda por voz... Vai ficar de fora?

“O comércio por voz vai ser a nova revolução das vendas pela internet”. É assim que Maurício Salvador, presidente da Associação Brasileira de Comércio Eletrônico, analisa o lançamento da nova função do Google Assistente, que possibilita transações comerciais automatizadas por meio de comandos de voz. Por manter dados de pagamentos e endereço armazenados, essa tecnologia promete acelerar significativamente os processos de compra. Ficou curioso para testar? [Clique e saiba mais.](#)

#transformação digital #e-commerce #Google Assistant  
#CSI #FOW #Marketing

## Quais serão as profissões do futuro?

Em um mercado em que 60% das ocupações têm pelo menos um terço de suas atividades com potencial de automação (dados do McKinsey Global Institute, 2017), as dúvidas acerca de como se preparar para esse novo e disruptivo cenário são muitas. Mas fique calmo, esse material pode te nortear. Clique e confira informações sobre 11 setores da indústria que estão sendo mudados, 21 possíveis empregos do futuro, 6 habilidades necessárias para qualquer profissional e a importância do aprendizado contínuo. [Confira na íntegra!](#)

#transformação digital #futuro do trabalho #aprendizado contínuo  
#FOW #Recursos Humanos

## Internet das Coisas - 10 tendências até 2023

Edifícios residenciais e corporativos, elevadores, roupas e demais acessórios serão ainda mais inteligentes, fornecendo dados e respostas sobre o nosso comportamento cotidiano. O enlace dos mundos digital e físico, impulsionado pela Internet das Coisas (IoT), terá um crescimento exponencial nos próximos anos. Segundo projeção da Gartner, 40% do desenvolvimento de novos aplicativos envolverá co-desenvolvedores de IA. [Clique e confira as demais tendências!](#)

#transformação digital #internet das coisas #inteligência artificial  
#FOW #Comercial #Marketing

## Atendimento tecnológico e/ou humanizado?

Ainda que a indústria 4.0 tenha impulsionado a automatização de serviços a um nível nunca antes experimentado, não podemos abrir mão da excelência no atendimento ao cliente, certo? E é por isso que o atendimento humanizado tem provado ser um grande diferencial em um mercado cada vez mais dominado pelos bots. A tecnologia é uma parceira que devemos ter por perto, mas não possui a personalidade e empatia requeridas pelos clientes em diversas ocasiões. E como garantir um atendimento humano, ágil e eficiente? [Descubra neste e-book.](#)

#atendimento humanizado #atendimento ao cliente #empatia  
#Relacionamento #CSI #Operação #4beeFolha #4BeeFopag #Ibrati  
#SevenCooperativa #Compliance







**Achou que tinha acabado?  
Confira essa lista com mais leituras  
recomendadas:**

[Tudo sobre o Zeitgeist Aprendizagem 2018](#)

[Customer Experience Trends - Tendências para  
2019](#)

[Linguagem das emoções - Como melhorar a comu-  
nicação pra vender mais](#)

[Startup arrecada US\\$ 8 milhões para plataforma de  
colaboração de realidade aumentada](#)

[The First Ever Fund Managed by a Robot Is Here.  
So Far It's Beating the Market](#)

[The Biotech Innovation That Will Transform Socie-  
ty Has Arrived](#)

[Como superar as expectativas do cliente](#)



As organizações que lideram o mercado têm em comum a capacidade de se inspirarem com as melhores práticas de seu negócio e de se reinventaram junto à sociedade. Confira algumas dicas e iniciativas que se destacaram no mês de novembro.



## A arte do Pitch de Elevador. Elabore o seu!

Não importa o quão revolucionária seja sua ideia ou o quão inovador seja o seu produto, é preciso saber vendê-los de forma ágil e eficiente. Afinal, o mercado já não comporta mais apresentações arrastadas e prolixas. E como construir um pitch que caiba numa conversa de elevador? Não é tão difícil. Identifique um ponto a ser lembrado pela sua audiência e garanta que o discurso de sua equipe esteja alinhado.

[Confira o passo a passo neste artigo.](#)

#sales strategy #pitch de vendas

#Comercial #Vendas #FOW #Marketing

## A voz da sua empresa

Já parou para pensar qual é o tom de voz da sua empresa? Sim, as marcas também falam, e é fundamental observar a forma como seus discursos são feitos, além do conteúdo em si. Afinal, como a sua empresa quer ser ouvida, percebida e lembrada? Aqui no BWG, a gente fala a língua da galera, de forma fácil, convidativa e próxima. Por isso, estamos sempre de olho em marcas que fazem o mesmo. E nosso benchmarking da vez é com o site da agência Amper, que conta com textos originais e deliciosos.

[Dê uma olhada!](#)

#comunicação #discurso das marcas

#FOW #CSI #Marketing #Atendimento #Recursos Humanos

## Colaborador também é dono? - Case Pormade Portas

O que a maior fabricante de portas do Brasil tem a ensinar ao mercado? Que todos os colaboradores devem se sentir donos da empresa em que trabalham. Ao reforçar a crença em colocar as pessoas em primeiro lugar, Claudio Zini, presidente da Pormade, é enfático: “o maior desperdício das organizações é o desperdício de cérebros”. Para entender a importância da “autogestão, do “propósito evolutivo” e da “integralidade” nesse processo, [clique e confira este case na íntegra.](#)

#people first #autogestão #comunicação horizontal #propósito evolutivo

#FOW #Gestão de Pessoas #Comunicação Interna #Recursos Humanos

## Lado a lado ao usuário

Para que sejam competitivas, as tecnologias precisam ser multifuncionais — agregando serviços — e intuitivas — proporcionando uma ótima experiência ao usuário. Nesse cenário, as empresas devem investir continuamente na trajetória de seus clientes e fornecer suporte integral, do momento que eles pensam em adquirir seus serviços até o seu pós-uso. Para cumprir essa tarefa, várias marcas estão divulgando em seus blogs e redes sociais diversas dicas e hacks para potencializar as funcionalidades de seus produtos. Boa ideia, não é? Confira exemplos em [nosso blog](#) e no [blog do Nubank](#).

#conteúdo #guia do usuário #customer experience #customer success

#FOW #CSI #Marketing #Desenvolvimento



# O BWG está de site novo!

No contexto da transformação digital, os líderes de mercado são aqueles que conseguem transformar seu discurso de inovação em melhorias no presente. É pra hoje, é no agora!

Por acreditarmos nisso, estamos felizes em apresentar o novo site do BWG, que está ainda mais moderno, funcional e alinhado às tendências da indústria 4.0.

Para explicar todas as melhorias, batemos um papo com o Bestpeople Renato Matos, Coordenador de Marketing do BWG, que encabeçou este projeto. Confira nossa conversa!



**BWG:** Oi, Renato! Pode nos contar de onde surgiu a necessidade de trabalhar em um novo site?

**Renato:** Aqui no BWG, um dos nossos lemas é “viver em beta”, buscando o desenvolvimento contínuo dos nossos serviços e produtos. O novo site do BWG vem para firmar essa nossa crença. Além disso, precisávamos de um site que traduzisse, de forma clara e intuitiva, o nosso modelo de negócio Hub.Place, que reúne diversos serviços, tecnologias e parceiros em um só lugar.

**BWG:** Como se deu a preparação para esse projeto? Quais departamentos se envolveram neste processo?

**Renato:** Num primeiro momento, realizei um denso benchmarking para coletar referências. Além de sites de empresas do nosso segmento, pesquisei o que há de novo nos portais de startups, coletando inspirações pontuais em cada um deles. As contribuições de César Rossi, CEO do BWG, e de Juliana Bernardo, Head de Inovação, também foram muito importantes nessa fase, pois deram um melhor direcionamento ao projeto.

Em seguida, partimos para a etapa de execução, com encontros de representantes das áreas de Marketing, Customer Success Intelligence, Inovação e líderes das 4 verticais do BWG (Folha de Pagamento, Futuro do Trabalho, Benefícios e Seguros e Clube de Vantagens). Por reunir skills e inteligência de todas as áreas, esse trabalho em hub permitiu maior alinhamento do discurso e tornou os conteúdos do site mais robustos.

**BWG:** Em comparação com as outras versões do site, quais são as principais melhorias?

**Renato:** Eu vejo uma evolução muito nítida. O novo site contém a inovação do nosso mercado e apresenta não só os serviços e tecnologias, mas também a cultura do BWG. Também nos certificamos de que ele tivesse um conteúdo rico e fosse voltado ao mobile, de fácil navegabilidade e visualmente atraente, acompanhando as tendências do digital.

Estamos bastante animados com os resultados. No mês seguinte ao lançamento do site, tivemos mais que o dobro de acessos do mês anterior. Isso aponta que estamos no caminho certo e que é fundamental, como já mencionei, buscar um fluxo ininterrupto de melhorias. A evolução não para!

Ficou curioso para conferir o resultado desse trabalho?

**[Clique e acesse o site do BWG!](#)**





## O que todo site inovador deve ter?

**Técnicas de SEO:** grande parte do tráfego dos sites provém de pesquisas de temas relacionados feitas por internautas. Por isso, é importante garantir que o seu website esteja bem ranqueado nas ferramentas de busca.

**Equilíbrio de mídias:** menos textão e mais conteúdo audiovisual. Prenda a atenção do seu visitante com elementos gráficos que traduzam as informações de forma simples e visualmente agradável.

**Boa navegabilidade mobile:** computadores desktop e notebooks deram lugar aos dispositivos mobile. Assim, é essencial garantir a boa experiência ao navegar pelo site na palma das mãos.

**Conteúdo:** seu cliente está interessado em informações relevantes e que tirem suas dúvidas. Que tal incorporar um blog com conteúdos relevantes, originais e com textos escaneáveis?

**Call-to-action:** Muito bem! Seu prospect chegou até o seu site. Qual o próximo passo que ele deve tomar? Entrar em contato, certo? Convide-o e incentive, mais de uma vez, a te ligar, mandar um e-mail ou uma mensagem pelas redes sociais.





Na era da informação, o conhecimento se dá nas conexões e logo se espalha por todos os lugares. Para ficar atento a tudo que está acontecendo, é preciso circular, ouvir e trocar. É por isso que nossos Bestpeople saem às ruas, participam dos melhores eventos de suas

áreas e retornam ao BWG com todos os seus insights. É assim que movimentamos nossas ideias, melhoramos nossos serviços e mantemos nosso catavento da inovação girando. Vamos ver por onde andaram nossos [#Bestpeople](#) neste mês? Confira:



## RH Day

27/09 - Pro Magno Centro de Eventos, em São Paulo

Quem marcou presença: Juliana Bernardo, Head de Inovação do BWG; Simone Vital, Diretora Financeira do BWG; Renata Andrietta, Diretora de Operações do BWG; Fabianna Minekawa, Coordenadora Programa Social do BWG.

Descrição do evento: Um dos eventos de RH mais inovadores do Brasil, com os principais insights acerca de Gestão, RH e impacto nas profissões.

Principais temas discutidos: Employee experience, gig economy, diversidade, benefícios.

[Clique e confira tudo que rolou.](#)

## Data Driven Business Talk

09/10 - Hotel Hayatt, em São Paulo

Quem marcou presença: Willian Medeiros, Coordenador de Marketing do BWG

Descrição do evento: Reunindo mais de 300 profissionais de planejamento, marketing, inovação, compliance e finanças, o Data Driven Business Talk foi organizado pela Neoway com patrocínio da Microsoft.

Principais temas discutidos: Lei de Proteção de Dados, os novos paradigmas do futuro e as tendências emergentes.

[Clique e confira tudo que rolou.](#)

# Pessoas em primeiro lugar. Esse é o caminho.

Acreditamos em pessoas e em tecnologia. A cada dia que passa, esta conexão se torna mais importante e necessária. Por isso, somos obstinados em conectar pessoas e organizações através de nossos produtos e serviços, para que revelem o melhor de seus talentos e fortaleçam seus negócios.

Com o nosso Hub.Place, conceito que nasceu aqui, unimos serviços, tecnologias e parceiros para entregar sempre as melhores soluções. Trabalhando juntos, a gente tem de

tudo para seu RH. E aquilo que não tiver nós construímos para você!

Nosso leque de serviços inclui: rede social corporativa com conteúdo e concierge; treinamento e coaching de gestores; clube de benefícios; plataforma de feedback real time; BPO de folha de pagamento; e benefícios e seguros.

**Quer saber mais?**

**Fale com a gente!**

🏠 <https://www.bwg.com.br/>

☎️ 11 5670-2092



Cansado de mandar e-mail formalizando? [Assista!](#)



Sua empresa manda muitos e-mails? [Assista!](#)



Já dizia Chacrinha: “Quem não se comunica se trumbica”. [Assista!](#)





